
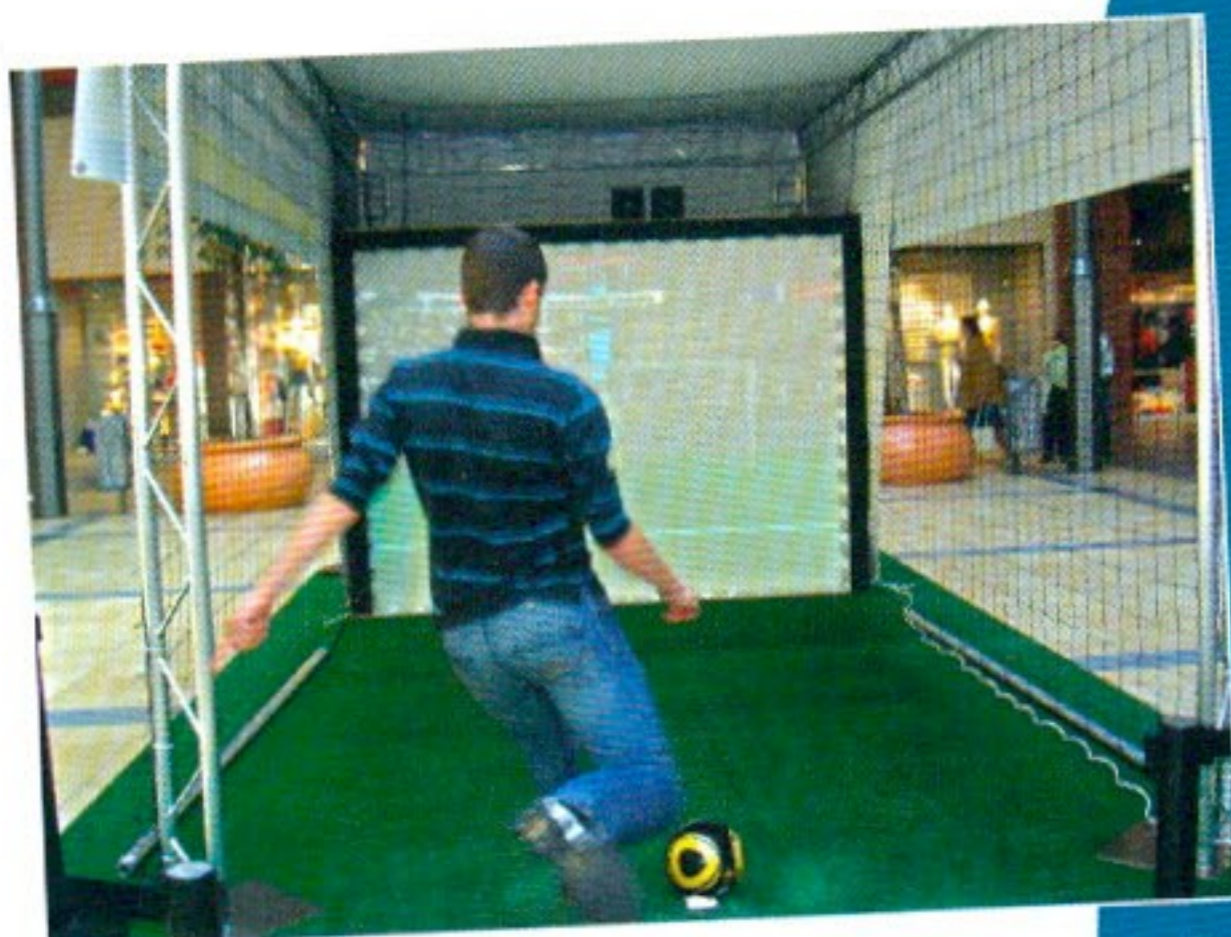


MADE IN GRENOBLE

Esprit déco


Un Esprit en Plus, c'est l'histoire d'un frère et d'une sœur, Stéphane Pigeon et Pascale Gibert. Passionnés de brocante, aimant jouer avec les formes et les matières, ils créent leur société en 2004. Leur idée ? Détourner avec audace et élégance de simples matériaux pour en faire des objets créatifs. Leur dernière collection automne-hiver 2012 a été présentée, en septembre, au salon Maison et Objet, à Paris. Parmi les réalisations qui ont retenu l'attention du public : le bougeoir modulable en hêtre ou encore la carte de France en métal galvanisé pour écrire à la craie ou positionner des magnets. Installée à Fontaine depuis 2010, Un Esprit en Plus (CA 2011 : 470 k€, 3 salariés) a ouvert sa boutique en ligne en début d'année et inauguré un magasin d'usine, Esprit d'usine, en octobre. **F. Combier**

 www.unespritplus.com



Jouez contre Liverpool

Les footballeurs amateurs de Liverpool peuvent désormais se mesurer virtuellement à leurs idoles. Le célèbre club de football a acquis au printemps le simulateur de tirs au penalty, **Simgoal**, développé par le studio meylanais **SIP Conseil** et commercialisé par la société parisienne La Boîte à malices. Le concept consiste en un écran où est projeté un gardien virtuel dans sa cage. Le joueur tire, le simulateur calcule la trajectoire pour déterminer l'impact et la vitesse. Le club a équipé de ce simulateur le premier restaurant de sa chaîne Bootroom, à Liverpool. Spécialisé dans les solutions innovantes interactives pour l'événementiel, la muséographie et l'agencement des espaces de travail, SIP Conseil (CA 2011 : 265 k€, 4 salariés) a déjà signé avec de grands comptes (Danone, Sanofi, Schneider Electric, Soitec, la Cité des sciences de Paris...). **F. Combier**

 www.sip-conseil.fr

Canopea, l'habitat individuel et collectif




Canopea, c'est peut-être la maison du futur : le projet a remporté le **Solar Decathlon Europe 2012**, une compétition universitaire biennale internationale organisée par le département de l'énergie américain. Le challenge ? Construire une maison solaire de 70 m² autosuffisante

en énergie en 13 jours. La Team Rhône-Alpes qui a conçu **Canopea** regroupe des étudiants issus de plusieurs établissements des universités de Grenoble, Lyon et Savoie. Canopea est un projet d'habitat solaire innovant intégrant les qualités de la maison individuelle dans un contexte urbain. Il forme un collectif de petits immeubles appelés Home-Towers composés de maisons superposées. Chacune dispose de 360° d'ouverture sur le paysage. Les habitants bénéficient d'un contact direct avec la nature, d'équipements partagés (lave-linge, cuisine d'été...), de terrasses jardins et d'une



connexion aux services et équipements de la ville. Soutenu par plus de 70 partenaires privés, Canopea a bénéficié notamment des solutions de Schneider Electric et d'EDF. **F. Combier**

 www.solardecathlon.fr